Editado por: Joaquín Mauricio López Bejarano - jlopez@larepublica.com.co

# "Podemos empezar a exportar criptoarte local"

**CULTURA.** EL ARTISTA PLÁSTICO COLOMBIANO, JOAQUÍN RESTREPO, LOGRÓ VENDER SU PRIMERA OBRA NFT. EL CREATIVO HABLÓ SOBRE ESTE MERCADO EMERGENTE QUE YA HA DEJADO CIFRAS RÉCORD

BOGOTÁ

Los NFT están revolucionando el mundo del arte y el mercado de las galerías. Ya vimos cómo el artista **Beeple** vendió un collage digital por US$69 millones, la pieza más cara hasta el momento.

En Colombia, aunque el mercado es casi inexistente, ya hay artistas apostándole a este nuevo mercado en el que, los memes figuran como la competencia directa del también llamado criptoarte. **Joaquín Restrepo**, artista plástico, logró la venta de su obra NFT llamada 'Intimus' en US$1.700, posicionándose hoy, como pionero en el segmento del criptoarte local.

Para saber más sobre el tema, el perfil del coleccionista, y un bosquejo del segmento en el país, **Restrepo** dio un panorama desde su experiencia.

**¿Qué es una obra de arte NFT a su juicio como artista?**

Son piezas de arte, pero hechas digitalmente, que se comercializan de una forma distinta: a través de plataformas de blockchain que garantizan la originalidad de la obra y que permite que la transacción se haga en criptomonedas.

**¿Cómo fue su primera transacción por criptoarte?**

Hay tres plataformas importantes en este mundo. La primera es *Nefty*, *SuperRare* y luego *Foundation*. En esta última inicié en el mundo del arte NFT, donde publiqué tres de mis primeras piezas estáticas. Una de ellas fue la que se vendió, que se llama 'Intimus'. En los NFT la transacción se hace en criptomoneda y la más común utilizada en el arte es Ethereum. Para el momento en que transé mi obra la moneda estaba en 0.71 ETH, que son más o menos US$1.700.

**¿De qué trata la obra NFT vendida: 'Intimus'?**

Es una obra de carácter introspectiva que representa el poder entenderse uno mismo a través del otro. Refleja el ego, proyectándose en ese otro, pero ese otro es uno.

**¿Qué debe tener en cuenta un artista para incursionar en este mercado de los NFT?**

Primero es lograr publicar las piezas artísticas en una de las plataformas de blockchain que comercializan arte, que la mayoría, piden una inversión inicial. Dos, el artista debe conocer sobre el mundo de las criptomonedas. Lo otro que es bueno cuando se inicia en este mercado como artista es 'acuñar' (crear un NFT con un precio base pero dejarlo guardado en la billetera) pero no 'enlistarlo', es decir, no ponerlo en puja, esto, con el fin de hacerle publicidad durante un tiempo y permitir que la pieza vaya creciendo en valor para que las pujas suban.



**Danny Suárez**
CEO de Xertify

*"Los NFT son una oportunidad para que los artistas locales tengan visibilidad internacional. Además tienen mayor autenticidad y trazabilidad de la obra".*

**¿Es rentable comercializar obras NFT? ¿qué tanto?**

Aquí la valorización puede ser eterna si se juega bien. Si yo vendo una obra y no hago la conversión de ethereum por ejemplo a dólares, la moneda se sigue valorizando conforme se comporte en el mercado. Lo otro es que como los NFT permiten tener trazabilidad de las transacciones, el artista por cada traspaso de la obra que se haga recibirá una especie de remuneración, tipo regalía.

**¿Cómo es la interacción en el mundo de los NFT?**

Más allá del arte comercializado, alrededor de los NFT se crea toda una comunidad, que se da mayoritariamente en la red social *Twitter*, porque es ahí donde los coleccionistas y artistas de NFT se conocen, dado que en las plataformas de blockchain las transacciones son anónimas. Es en *Twitter* también donde las obras se exhiben, se envidian y se desean. La mía por, ejemplo, quien la compró la puso de foto de perfil en su cuenta de *Twitter* y ahí supe que el titular de esa cuenta era el comprador.

**¿Cómo está el mercado de los NFT en Colombia?**

Podemos empezar a exportar criptoarte colombiano. Hay algunas galerías que han mostrado interés en aprender sobre este nuevo mercado, pero hay otras que son escépticas y lo ven como especulativo, incluso, dicen que los NFT no son arte. Aún no he conocido tampoco coleccionistas colombianos de NFT.

**¿De qué sirve el criptoarte si no se puede tener físico?**

El valor del arte NFT es la forma en que se muestra, porque esto lo que da es una estimulación de pertenencia. Es muy diferente enviar un meme a todo el mundo a decir ese meme es mío. A la hora de colonizar Marte la gente no se va poder llevar arte físico, sino NFT.

**¿Cuál es el perfil del coleccionista NFT?**

En este momento es mucha gente exitosa de Silicon Valley y otros inversores de bolsas de valores de EE.UU. que se cambiaron al mercado de las criptomonedas, más artistas jóvenes y, grandes del mundo de la tecnología como **Elon Musk.**

**¿En qué nuevos proyectos artísticos se encuentra?**

Estoy trabajando en una serie de colaboraciones para una exposición física que durará alrededor de tres meses en una galería de Texas. Estará mi exposición virtual del año pasado y mezcla física, digital y NFT.

**ALLISON GUTIÉRREZ**
@AllisonMariaG



El artista originario de Medellín es conocido por su trabajo como artista visual.
Archivo personal



Archivo personal

La obra Intimus I es un render de 3.840 x 3.840 pixeles retocado manualmente, que mira la relación con el otro a partir del ego.

## US$1.700

**FUE EL COSTO APROXIMADO EN QUE FUE TRANSADA LA OBRA NFT DE RESTREPO. EN ETH FUE DE 0.71.**

Síganos en:
**www.larepublica.co**
Para profundizar más sobre este tema de qué son los NFT y también, cuáles son las diferencias de inversión con el arte tradicional.




Ediciones de la U

El libro será presentado hoy a las 7:00 p.m. por el canal oficial de Youtube de Pilar Ibáñez.

## La consultora Pilar Ibáñez lanzó su libro de bienestar y felicidad en las empresas

BOGOTÁ

**Pilar Ibáñez**, conferencista *TEDx*, escritora y consultora de bienestar y felicidad, presentó su libro "Ecosistema de bienestar y felicidad corporativa', en esta oportunidad enfocado al área empresarial.

Aquí los lectores podrán encontrar dos propósitos. El primero tiene que ver con aprender a crear un ecosistema de bienestar y felicidad corporativo, y segundo, formar líderes de contagio positivo.

"El primer propósito lo encontrarán en la parte A del libro, donde los acompañaré paso a paso para crear su propio ecosistema de bienestar y felicidad corporativo. El proceso de creación del ecosistema va desde qué es hasta cómo se crean indicadores" explicó **Ibáñez**, quien también es mentora y coach de meditación E.

El libro incluye una guía a través de las teorías científicas detrás de conceptos de: felicidad, resiliencia, determinación y algunas otras. Así como una lista de chequeo de habilidades que la autora considera deben tener, adquirir, o desarrollar los líderes de contagio positivo.

Finalmente, la obra trae una creación de indicadores de felicidad, en la que de forma introductoria, se leerán los diferentes tipos de mediciones, para luego dar el paso a paso y las recomendaciones para que el lector pueda construir sus propias mediciones de felicidad.

Y es que más que crear un ambiente de bienestar para los trabajadores de una empresa en sí, el libro se muestra como una herramienta de "creación de líderes de contagio positivo".

El título que será lanzado hoy a las 7:00 p.m. por la cuenta de *Youtube* de la escritora, fue presentado por *Ediciones de la U*, editorial colombiana con más de 10 años de experiencia en el mercado; especializada en libros técnicos y profesionales. El libro tiene un precio comercial de US$12,73.

**ALLISON GUTIÉRREZ**
@AllisonMariaG